

Développer sa marque employeur en agissant sur l'expérience collaborateur



L'objectif général de cette formation est d'accompagner les directions d'entreprise à être en capacité d'améliorer et développer leur marque employeur en agissant sur l'expérience collaborateur.

Public concerné

Directions générales, DRH

Prérequis

Aucun

Durée

7 heures

Modalité

Présentielle ou distancielle
Inter-entreprise ou intra-entreprise

Lieu et dates

Dieppe, Rouen ou lieu à définir
avec le demandeur

Prix

Si intra : 1600 € nets de taxe
Si inter : 450 € nets de taxe / jour par
participant

Accessibilité

Les personnes atteintes de handicap
souhaitant suivre cette formation sont
invitées à nous contacter directement,
afin d'étudier ensemble les possibilités
de suivre la formation.

Suivi de l'exécution

Feuille d'émargement
ou rapports de connexion
et attestation de formation

Indicateurs de résultats

Taux de réussite au quizz final
Taux de satisfaction stagiaires à chaud
Taux de satisfaction à froid
des stagiaires si inter
ou du commanditaire si intra

Formateur

Assia MILAN

Modalités d'accès

Inscriptions à réaliser au moins une
semaine avant le début de la formation
par la signature d'une convention de
formation



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Partager les concepts de marque employeur et d'expérience collaborateur
- Identifier les risques et opportunités de la marque employeur pour l'attractivité de son entreprise
- Mobiliser les leviers managériaux pour améliorer l'expérience collaborateur et sa marque employeur

PROGRAMME

Matinée : La marque employeur et l'expérience collaborateur au service de l'attractivité des entreprises

- Les idées reçues sur la marque employeur
- Apports sur le concept de marque employeur et d'expérience collaborateur
- Partage de pratiques : état des lieux, bonnes pratiques et difficultés
- Les principaux leviers pour agir sur l'expérience collaborateur et améliorer son attractivité

Après-midi : Agir concrètement sur l'expérience collaborateur

- Jeu de carte : Cas pratiques et construction de plans d'actions à partir de différentes situations de travail sélectionnées par les participants
- Partage et principaux enseignements
- Apports complémentaires sur le management et la qualité de vie au travail

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes agiles et d'intelligence collective
- Cas pratiques
- Apports de contenu et points de repères
- Échanges de pratiques
- Outils et ressources pour aller plus loin

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Autoévaluations (début et fin formation)
- Quizz en fin de session
- Questionnaire de satisfaction des apprenants à chaud
- Questionnaire 3 mois après la formation
- Questionnaire formateur à chaud

FORMULAIRE D'INSCRIPTION



CONTACT : Assia Milan
assia.milan@seedwork.fr / 06 80 74 74 51

Version du 09/03/2022 - SeedWork conseil & innovation ©
Tous droits réservés - reproduction interdite

SeedWork
conseil & innovation